

BOOSTER SA MARQUE EMPLOYEUR POUR MIEUX RECRUTER



Programme de formation



**7 heures de
formation**



Objectifs

- Comprendre le lien entre attractivité et le concept de marque employeur
- Définir ses axes différenciants et atouts
- Optimiser ses modalités de recrutement
- Identifier les méthodes de communication adaptées pour attirer les profils attendus



BOOSTER SA MARQUE EMPLOYEUR POUR MIEUX RECRUTER



Public visé :

DRH et Personnels de la fonction RH
Managers, Recruteurs
Professionnels de la communication et du Marketing



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.



Sanction de la formation

Certificat de réalisation individuel remis à l'issue de la formation.



Lieu de la formation

Cap Var, C1, 148 Avenue Georges Guynemer, Saint-Laurent-du-Var



Tarif :

Formations interentreprises :
650 HT / participant / jour
Formation intra-entreprise :
nous consulter sur devis

Programme de formation



LA MARQUE EMPLOYEUR COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ

- Les composantes de la marque employeur
- Ses enjeux et ses bénéfices : Visibilité, fidélisation, engagement, image
- Faire face aux évolutions du marché de l'emploi et aux nouveaux profils

CONSTRUIRE ET DÉVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR ATTRACTIVE

- Etablir un diagnostic de sa marque employeur
- Identifier ses facteurs d'attractivité : L'EVP : Employee Value Proposition
- Définir les actions pour booster sa marque employeur

ADAPTER SA COMMUNICATION À SES BESOINS EN RECRUTEMENT

- Savoir communiquer en interne et externe de façon cohérente
- Actualiser ses méthodes de recrutement en fonction de la cible visée
- Savoir marketer son offre d'emploi pour attirer les profils recherchés
- Définir les canaux de recrutement adaptés

DURÉE ET CALENDRIER

- 1 journée (base de 7h)
- À définir dans le cadre d'une formation en intra-entreprise

MODALITÉS D'ACCÈS

- Pour toute situation particulière nécessitant une adaptation, merci de nous contacter au 04 93 14 91 11
- Nos locaux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap

MÉTHODES / OUTILS / PÉDAGOGIE

- Soit en présentiel ou format mixte (présentiel/distanciel)
- Apports théoriques et méthodologiques
- Études de cas réels présentés par les participants, débat et débriefing
- Analyse personnalisée et audit des situations présentées
- Jeux pédagogiques et fiches outils
- Les participants disposeront d'un support de formation envoyé par e-mail à la fin de la formation.

MODES D'ÉVALUATION

- Une grille d'évaluation "à chaud" de la formation sera complétée par le participant sur les conditions de déroulement de l'action (organisation, pédagogie...).
 - Un bilan de positionnement initial et final permettant de confirmer l'atteinte des objectifs de la formation sera complété par le participant et validé par le formateur.
- Livrables remis aux stagiaires :
- Plan d'action personnalisé
 - Questionnaire satisfaction à chaud et à froid

PROFIL DE L'ANIMATEUR

Laurence DANIEL : Consultante RH confirmée et Coach professionnel certifiée – Expérience en recrutement de part son expérience en tant que RRH et Intervenante en Stratégie digitale pour la marque employeur